



DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 27 DEL 04.04.2024

OGGETTO: PRESA D'ATTO ED APPROVAZIONE DEL PROGETTO DMO PER L'IRPINIA E DELLO SCHEMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE DELL'AREA I "AMMINISTRATIVA-AFFARI GENERALI".

L'anno duemilaventiquattro, il giorno quattro del mese di aprile alle ore 10:30, nella Sala delle Adunanze della Casa Comunale si è riunita la Giunta Comunale, convocata come per legge.

Presiede l'adunanza il Sindaco, Dott.ssa Maria Teresa Lepore, e sono rispettivamente presenti e/o assenti i seguenti signori :

		Presente	Assente
1	MARIA TERESA LEPORE - Sindaco	X	
2	PASQUALE CARBONE - Vicesindaco	X	
3	ERNESTO IOVINE - Assessore		X

Partecipa il Segretario Comunale, Dott. Pietro Cicala, incaricato della redazione del verbale.

Il Sindaco, Dott.ssa Maria Teresa Lepore, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara l'adunanza aperta ed invita i presenti a trattare l'argomento indicato in oggetto.

OGGETTO: PRESA D'ATTO ED APPROVAZIONE DEL PROGETTO DMO PER L'IRPINIA E DELLO SCHEMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE DELL'AREA I "AMMINISTRATIVA-ECONOMICO FINANZIARIA E POLIZIA MUNICIPALE".

PROPOSTA DI DELIBERAZIONE

IL VICESINDACO

Premesso che:

- negli ultimi anni in Irpinia sono stati attuati innumerevoli tentativi, attraverso iniziative singole o in forma aggregata, di innesco di processi capaci di determinare un aumento del numero di turisti ma i risultati attesi non sono stati soddisfacenti a causa dell'assenza di capacità organizzativa e di una reale offerta turistica (si stima che gli arrivi di turisti in Irpinia non superano l'1% (dati infocamere, istat);
- alla Regione Campania compete legiferare, organizzare e programmare in materia di turismo e, pertanto, nasce il progetto DMO per l'Irpinia per contribuire fattivamente al riordino del sistema turistico sul territorio provinciale.

Preso atto che:

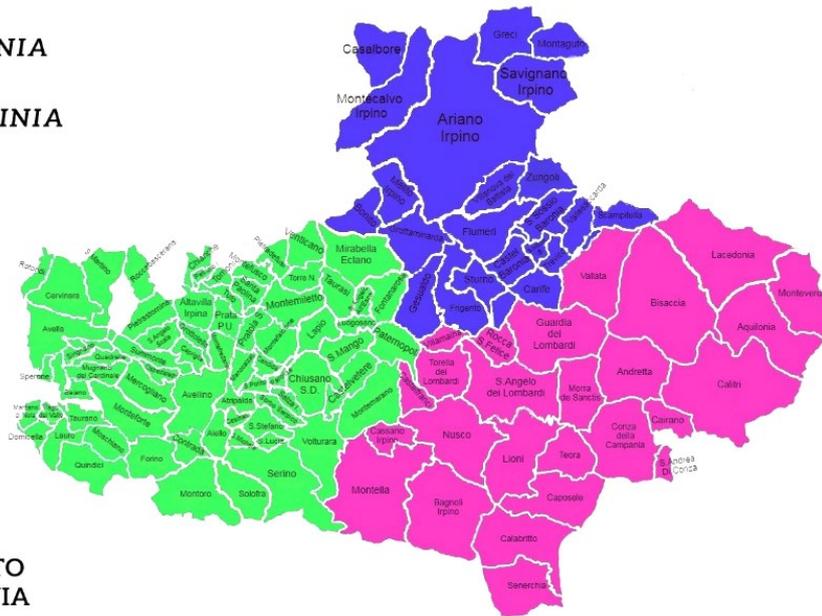
- il Destination Management consiste nella gestione coordinata di tutti gli elementi che compongono una destinazione turistica;
- la gestione della destinazione adotta un approccio strategico per collegare questi elementi, a volte molto separati, per una migliore gestione della destinazione. Una gestione congiunta può aiutare a evitare la sovrapposizione di funzioni e la duplicazione degli sforzi per quanto riguarda la promozione, i servizi ai visitatori, la formazione, il sostegno alle imprese e a identificare eventuali lacune gestionali che non vengono affrontate. La gestione della destinazione richiede una coalizione di molte organizzazioni e interessi che lavorano verso un obiettivo comune, che in definitiva è la garanzia della competitività e della sostenibilità della destinazione turistica. Il ruolo della Destination Management Organization (DMO) dovrebbe essere quello di guidare e coordinare le attività nell'ambito di una strategia coerente nel perseguimento di questo obiettivo comune. Sebbene le DMO abbiano tipicamente intrapreso attività di marketing, il loro mandato sta diventando molto più ampio, fino a diventare un leader strategico nello sviluppo delle destinazioni. Questo è un ingrediente vitale per il successo di ogni destinazione turistica e molte destinazioni ora hanno DMO che aprono la strada.

Considerato che l'Irpinia rientra nell'Ambito 9 degli Ambiti Territoriali Turistici Omogenei (A.T.T.O. L/R 18/2014), in una visione strategica può collocarsi sul mercato nazionale ed internazionale come un'unica grande destinazione ma necessita di una ridefinizione strutturale che consenta l'organizzazione e la nascita di tre differenti DMO tenendo conto delle peculiarità territoriali: DMO BASSA IRPINIA, DMO ALTA IRPINIA, DMO VALLE UFITA;

-la geografia delle DMO fornisce delle indicazioni per i tre differenti territori tenendo conto di un'analisi delle criticità e dei punti di forza strettamente collegati ad azioni condotte fino ad oggi cercando inoltre di adottare linee condivise di azioni per valorizzare le risorse attuali e potenziali di tutta l'Irpinia;

-nel tempo è emersa la consapevolezza del reale potenziale, unito alla volontà di superare i campanilismi e di condividere delle azioni e strategie per una visione comune ma anche la necessità di identificarsi nel confine territoriale che corrisponde a quello delle DMO;

- VALLE DELL'UFITA
- ALTA IRPINIA
- BASSA IRPINIA



**STATO AVANZAMENTO
LAVORI DMO IN IRPINIA**

ATTESO che:

-il territorio della **Bassa Irpinia**, situato al confine con la provincia di Napoli, è da considerarsi come la porta dell'Irpinia, che dia il “welcome” in tutta la provincia;
 -per la costituzione della DMO Welcome Irpinia si terrà conto della partnership pubblico-privata (Comuni, enti istituzionali, camere di commercio, Gal, Parco Regionale del Partenio, tour operator locali, imprese, ISMED-CNR Istituto di Studi sul Mediterraneo, Comunità Montane, Cai Avellino etc). Il Comune di Avella si propone come comune capofila della destinazione. In questo territorio da considerare come una “terra di mezzo”, a pochi chilometri dai principali attrattori della Campania, ben collegata attraverso le reti stradali, autostradali, aeroporti e ferrovie, i punti di forza sono: beni culturali, attività produttive, prodotti a km 0, trekking, escursionismo, esperienze autentiche nei borghi alla scoperta dell'enogastronomia. La DMO Welcome Irpinia può essere una meta green e sostenibile impregnata di tradizione e autenticità le cui tradizioni manifatturiere, contadine e culturali hanno radici secolari. Complice la geografia del territorio ricca di vegetazione: castagneti, uliveti, nocioleti, vigneti caratterizzano la vocazione fortemente enogastronomica di questa terra.

- 25 Comuni dell'Alta Irpinia nell'ambito della strategia delle aree interne hanno dato vita alla **Città dell'Alta Irpinia**, mettendo così a sistema un'esperienza consolidata di collaborazione e condivisione nella gestione di numerosi servizi essenziali e non solo, che verranno rafforzati anche per quanto riguarda il rilancio culturale e turistico;
 -nel corso del 2016, inoltre, è nato con un decreto dell'ex MIBACT il turistico “Alta Irpinia”, che rappresenta una preziosa opportunità per migliorare l'organizzazione dei servizi attraverso l'attrazione di investimenti, l'accesso agevolato al credito, la semplificazione e l'accelerazione dei rapporti con le pubbliche amministrazioni. Città dell'Alta Irpinia punta, per invertire la rotta, sui tre assi di sviluppo locale, che si accompagneranno agli interventi per il consolidamento del sistema sanitario, per il miglioramento della mobilità e per l'istruzione. Il primo asse è quello turistico, da stimolare attraverso la creazione di una rete museale e dei beni culturali e naturali ed un miglioramento degli standard dell'offerta turistico-ricettiva. Il secondo punta alla gestione del patrimonio forestale, anche con lo sviluppo di centrali per l'utilizzo a fini energetici; il terzo, infine, guarda al grande patrimonio enogastronomico dell'Alta Irpinia, immaginando un marchio di qualità capace di promuoverlo fuori dai confini di un territorio ricco di attrattori naturali e

culturali ma capace di accogliere, nel 2015, appena 9 mila persone. Si vuole sfruttare la larga intesa dei 25 comuni per istituire una DMO che sia in grado di aprire le porte ai privati per la gestione unitamente alle amministrazioni pubbliche puntando a forme di turismo realizzabili tenendo conto delle peculiarità del territorio e dell'appartenente all'intero territorio irpino.

-la **Valle dell' Ufita** ha una forma triangolare, il cui segmento base l'Ufita stesso, l' altro lato il segmento Trevico-Montaguto e l' ultimo segmento è quello del Cervaro-Miscano, dando luogo non solo ad una delle più ampie vallate della Campania, ma soprattutto ad un corridoio di commistioni e contaminazioni tra popoli, civiltà e culture. Il territorio è caratterizzato da castelli, ceramiche, musei, chiese, conventi, siti archeologici, dimore storiche, borghi, comunità arberesh, dove si svolgono eventi e rassegne enogastronomiche, immersioni nella natura, nella fede, nell'arte e nella cultura. Si punta prevalentemente al turismo lento ed esperienziale. Per quanto concerne il settore commerciale e turistico ad agosto 2023 nasce il Distretto Diffuso del Commercio di Rilevanza Intercomunale (DDC) dell'Ufita, nasce dall'iniziativa congiunta del comune di Villanova del Battista (Ente Capofila) e altre amministrazioni comunali ricadenti nell'area. L'iniziativa, inoltre, è sostenuta da Anpit, Confimprenditori, Confcommercio Campania, Confiap. Le Amministrazioni comunali hanno una tradizione collaudata di collaborazione in partenariati pubblici - privati di sostegno a diverse attività di pianificazione locale e di sviluppo, valorizzazione e promozione locale, hanno inteso intraprendere con il D.DC un approccio innovativo basato sulla compartecipazione e corresponsabilità pubblica e privata e finalizzato al sostegno e sviluppo integrato e in chiave competitiva e distrettuale del settore del piccolo commercio locale. Il Distretto Diffuso del Commercio Ufita si caratterizza ed esprime la propria peculiarità nell'intima connessione tra il settore commercio ed il settore del turismo, settori che trovano la propria vocazione e polarità nelle valenze ambientali, naturali e paesaggistiche ed evidenze storico - culturali della Valle Ufita, porta d'Oriente. Questa recente azione si sposa appieno con le logiche delle DMO.

Considerato che l'attuazione del progetto in esame persegue gli obiettivi di seguito riportati:

- Coordinare, valorizzare e sviluppare il potenziale di una filiera turistica all'interno di un processo aggregativo che, anche mediante forme di diversificazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, è orientato ad accrescere i livelli della domanda potenziale
- Migliorare la gestione delle destinazioni per sviluppare l'offerta turistica sia a livello nazionale che internazionale.
- Qualificare i servizi e i prodotti locali.
- Gestire con continuità l'attività di gestione turistica e di promozione delle destinazioni che renderebbe l'Irpinia dal punto di vista turistico più attrattiva attraverso un'attività mirata di promozione nazionale e internazionale e l'organizzazione di eventi di richiamo.
- Promuovere in maniera integrata il suo territorio, con i suoi punti di eccellenza turistica in particolare culturale, paesaggistica ed enogastronomica - Sviluppare una politica dell'accoglienza volta a cogliere i bisogni del turista e a rafforzare una dimensione valoriale che coinvolga i diversi attori interessati, a partire dagli operatori del settore.
- Intercettare fondi per le infrastrutture cruciali per realizzare lo sviluppo sostenibile

Tenuto conto che la concreta realizzazione degli obiettivi sopra riportati passa attraverso le seguenti Azioni successive:

- Adozione dello schema di protocollo interistituzionale per la sottoscrizione delle intese tra i comuni aderenti alla DMO Welcome Irpinia.
- Ottimizzazione dei servizi informativi e di prenotazione attraverso la mappatura e la promozione degli operatori turistici locali.
- Individuazione della natura giuridica delle DMO e della governance.

- Interventi di miglioramento dell'accoglienza attraverso l'adeguamento dell'offerta ai bisogni dei turisti (apertura musei ed esercizi in funzione della permanenza media dei turisti)
- Sviluppo di una cultura dell'informazione e accoglienza turistica fra tutti i soggetti con cui il turista entra in contatto, attraverso la promozione della conoscenza del territorio e degli strumenti disponibili ove reperire informazioni su di esso (risorse turistiche ed eventi della città e dei dintorni).
- Promozione di un'immagine accogliente del suo territorio, attraverso gesti e prassi condivise.
- Partecipazione a fiere di settore e workshop tematici nel Piano di Promozione comune a tutte le DMO.
- Focus su mercati internazionali identificati in funzione dell'analisi dei flussi turistici e delle prospettive di sviluppo. Competenze specializzate per identificare e predisporre candidature per eventi internazionali o supportare operativamente chi desidera partecipare a candidature internazionali. Individuazione dei punti di eccellenza turistica del territorio provinciale e degli eventi di richiamo su cui concentrare la promozione integrata della destinazione.
- Corsi di formazione e aggiornamento per operatori turistici per lo sviluppo delle competenze linguistiche e della conoscenza. Tale formazione potrà essere estesa anche alle altre figure professionali con cui i turisti entrano in contatto (es. taxisti, ristoratori, gestori, etc.)
- Attivare una manifestazione di interesse per l'individuazione dei referenti che si occuperanno dell'attuazione del progetto di DMO Welcome Irpinia.

Tenuto conto che a valle della determinazione di un piano strategico di sviluppo turistico delle singole aree, saranno designati i tematismi delle DMO, avviando così i processi di aggregazione all'area di interesse e degli altri stakeholders interessati alla loro costituzione, nonché di "governance" della fase di attuazione.

- CULTURA
- RELIGIOSO
- NATURA E PAESAGGIO
- ENOGASTRONOMIA
- WEDDING TOURISM
- M.I.C.E. (Meeting, Incentives, Conferences and Exhibitions/Events)

VISTO il Protocollo d'Intesa per la costituzione della DMO "Welcome Irpinia" con il Comune di Avella, allegato alla presente proposta quale parte integrante e sostanziale;

RITENUTO:

- di proporre alla Giunta Comunale l'approvazione del Progetto DMO per Irpinia e dello schema di Protocollo d'Intesa con il Comune di Avella per la relativa costituzione, in quanto una gestione congiunta assicura una realizzazione dell'iniziativa in termini di efficienza, evitando la sovrapposizione di funzioni e la duplicazione dei costi;
- di fornire atto di indirizzo al responsabile dell'Area I di predisporre gli atti gestionali propedeutici all'attuazione del Progetto DMO "WELCOME PER L'IRPINIA";

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal competente Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

DATO ATTO che non necessita anche il parere di regolarità contabile, in quanto trattasi di atto di indirizzo che non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economica-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- lo Statuto comunale vigente;

PROPONE ALLA GIUNTA COMUNALE

per le motivazioni esposte in premessa, da intendersi qui integralmente riportate:

- 1. DI PRENDERE ATTO ED APPROVARE** il Progetto DMO per l'Irpinia sopra descritto;
- 2. DI APPROVARE** l'allegato schema di Protocollo d'Intesa per la costituzione della DMO "Welcome Irpinia" con il Comune di Avella;
- 3. DI DEMANDARE** al Sindaco la successiva sottoscrizione del Protocollo d'Intesa per la costituzione della DMO "Welcome Irpinia" con il Comune di Avella;
- 4. DI FORNIRE** atto di indirizzo al Responsabile dell'Area I "Amministrativa-Affari Generali" di predisporre gli atti gestionali propedeutici all'attuazione del Progetto DMO "WELCOME PER L'IRPINIA";
- 5. DI DICHIARARE**, stante l'urgenza, l'adottanda deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

OGGETTO: PRESA D'ATTO ED APPROVAZIONE DEL PROGETTO DMO PER L'IRPINIA E DELLO SCHEMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE DELL'AREA I "AMMINISTRATIVA-AFFARI GENERALI".

Parere di regolarità TECNICA espresso dal Responsabile di Servizio

In ordine alla regolarità tecnica della proposta di deliberazione in oggetto, il sottoscritto Responsabile di Area esprime, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, il seguente parere:

FAVOREVOLE

Lapio, li 04 aprile 2024

**IL RESPONSABILE DELL'AREA I
F.to Dott.ssa Maria Teresa Lepore**

LA GIUNTA COMUNALE

ESAMINATA la suesposta proposta di deliberazione;

RITENUTA la stessa sufficientemente motivata e meritevole di approvazione;

ACQUISITO il parere favorevole di regolarità tecnica espresso dal competente Responsabile del Servizio ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

DATO ATTO che non necessita anche il parere di regolarità contabile, in quanto trattasi di atto di indirizzo che non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economica-finanziaria o sul patrimonio dell'Ente;

VISTI:

- il D.Lgs. n. 267/2000;

- lo Statuto comunale vigente;

DELIBERA

per le motivazioni esposte in premessa, da intendersi qui integralmente riportate:

- **DI APPROVARE** integralmente la suesposta proposta del Vicesindaco denominata " *PRESA D'ATTO ED APPROVAZIONE DEL PROGETTO DMO PER L'IRPINIA E DELLO SCHEMA DEL PROTOCOLLO D'INTESA. ATTO DI INDIRIZZO AL RESPONSABILE DELL'AREA I "AMMINISTRATIVA-ECONOMICO FINANZIARIA E POLIZIA MUNICIPALE"*."

Successivamente la Giunta comunale, attesa l'urgenza, con votazione unanime e favorevole legalmente espressa,

DELIBERA

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000.

Letto, approvato e sottoscritto

IL SINDACO
F.to Dott.ssa Maria Teresa Lepore

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Pietro Cicala

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

Il sottoscritto Vigile Comunale, addetto alla pubblicazione, visti gli atti d'ufficio,

ATTESTA

- che copia della presente deliberazione viene pubblicata in data odierna e per 15 (quindici) giorni consecutivi (art. 124, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm. e ii.) nel sito web istituzionale di questo Comune (albo Pretorio on-line), accessibile al pubblico (art. 32, comma 1 della Legge 18/06/2009, n. 69 e ss.mm. e ii.);

Dalla Residenza comunale, li 16.04.2024

IL VIGILE COMUNALE
F.to Armando Capone

CERTIFICATO DI ESECUTIVITÀ

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio, attesta che la presente deliberazione:

- È stata dichiarata immediatamente eseguibile con espressa e separata votazione (art. 134, co. 4, D.Lgs. 267/2000);

Dalla Residenza comunale, li 16.04.2024

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Pietro Cicala

È copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Dalla Residenza comunale, li 16.04.2024

IL SEGRETARIO COMUNALE
Dott. Pietro Cicala